

что подтверждает высокую кислотопродуцирующую активность бактерий, входящих в состав консерванта Биотроф2+.

Накапливаясь в силосуемой массе, молочная кислота вызывает снижение pH. Благодаря этому подавляется жизнедеятельность большинства нежелательных микроорганизмов, уменьшающих питательную ценность корма. То есть превышение верхней границы нормы содержания молочной кислоты является скорее плюсом, нежели минусом.

Важный показатель эффективности брожения и сохранности силоса — соотношение между количеством молочной и уксусной кислот. Увеличение содержания уксусной кислоты в кормах приводит к снижению их поедаемости животными. В образцах силоса, заложенных с закваской Биотроф2+, содержание уксусной кислоты было наименьшим (см. рис. 5).

**Дорого — не значит хорошо.** Был проведен сравнительный анализ экономической эффективности применения импортных сухих консервантов и жидкой закваски Биотроф2+. Дополнительные затраты при внесении консерванта Биотроф2+ составили 14,12 руб. на 1 т зеленой массы, а при внесении сухих консервантов зарубежного производства — 76–82 руб. на 1 т зеленой массы.

Следовательно, для оправдания финансовых затрат при применении импортных сухих консервантов биохимические показатели качества корма должны в 4–5 раз превосходить биохимические показатели качества силоса, заложенного

с закваской Биотроф2+. Но, как показывает практика, высокая цена высушенных консервантов не гарантирует их эффективности.

Необходимо помнить, что от качества консервированных кормов напрямую зависит их усвоение в организме коров и продуктивность животных. Использование биоконсерванта Биотроф2+ в жидкой форме гарантирует немедленное увеличение в силосе числа полезных бактерий без периода задержки, присущего сухим закваскам. Это обеспечивает быстрое подкисление корма в первые сутки силосования и позволяет эффективно сохранить его питательную ценность.

По результатам анализа образцов силоса из 40 животноводческих хозяйств выявлено, что корма, полученные с применением биоконсерванта Биотроф2+, могут храниться в течение длительного времени без потери питательных веществ и риска вторичной ферментации. Применение препарата гарантирует хорошую поедаемость и высокую переваримость полученных кормов.

**ЖР**

**ООО «БИОТРОФ»**

192288, Санкт-Петербург, а/я 183

Тел.: +7 (812) 448-08-68

Факс: +7 (812) 322-85-50

E-mail: [biotrof@biotrof.ru](mailto:biotrof@biotrof.ru)

[www.biotrof.ru](http://www.biotrof.ru)



## BASF: новая стратегия развития

Для химического концерна BASF Международная специализированная торгово-промышленная выставка «MVC: Зерно-Комбикорма-Ветеринария» служит хорошей площадкой для встреч со специалистами АПК из разных стран. В течение трех дней работы форума технические консультанты компании и партнеры обсуждали насущные отраслевые проблемы и новые направления в развитии бизнеса.

**К**онцерн BASF — один из крупнейших производителей кормовых добавок и единственный в мире производитель всех промежуточных форм витамина E.

На стенде BASF клиенты фирмы встретились с топ-менеджерами направления BASF Animal Nutrition и с новым руководителем направления BASF «Кормовые добавки в России и СНГ» Виктором Стенько, а также ознакомились с новинками и получили дополнительную информацию об известных на рынке продуктах.

Крупным производителям кормов концерн BASF решил предоставлять возможность оптимизировать расходы

при закупке кормовых ферментов. Так, с 1 января 2019 г. ферменты Natuphos® и Natugrain® TS, ставшие для многих специалистов по кормлению стандартом качества, можно будет приобрести напрямую в ООО «БАСФ». Потребителям предложат всю линейку ферментных препаратов, включая новую гибридную фитазу Natuphos® E, и комбинированные продукты линии Natuphos® Combi, сочетающие в себе три фермента — фитазу, ксиланазу и глюканазу.

ООО «БАСФ» ориентировано на долгосрочное сотрудничество и крупнотоннажные поставки ферментов через дистрибьютора. Основной принцип работы компании — нестандартный подход

к каждому клиенту, быстрое оформление заказов и оперативная доставка товара в любой регион страны.

На стенде, помимо презентации продуктов для кормления животных, прошла презентация новой стратегии ООО «БАСФ».

Концерн BASF не останавливается на достигнутом и продолжает двигаться вперед, стремится предвосхитить ожидания клиентов и обеспечить разработку одновременно прибыльных и социально ответственных решений.

**ЖР**

**Представительство BASF в Москве**

Тел.: +7 (495) 231-72-46

E-mail: [viktor.stenko@basf.com](mailto:viktor.stenko@basf.com)