Ароматизаторы в кормах для свиноматок и продуктивность поросят

Джессика ИБАРРОЛА-ван ЛЕУВЕН, доктор, специалист по свиноводству
Компания Phytobiotics, Германия

Отъем — стрессовое событие в жизни поросят. В этот период им необходимо адаптироваться к содержанию в группах и новым условиям кормления, что дается молодняку чрезвычайно сложно. Справиться с послеотъемным стрессом помогает ввод ароматизаторов в рационы для супоросных и лактирующих свиноматок.

Роль ароматов в кормлении поросят

Производители прилагают много усилий для стимуляции потребления молодняком корма путем повышения его привлекательности, но успехи весьма ограничены. Причина в том, что к моменту отъема поросятам должен быть знаком корм, который они будут получать в дальнейшем. Это позволит снизить у молодняка уровень неофобии (боязни нового).

Последние исследования показали, что применение ароматизаторов в корме для свиноматок стимулирует процесс его «познания» потомством и снижает степень послеотъемного стресса у молодняка. В противном случае складывается целая цепочка негативных последствий (**рис. 1**).

Вертикальная передача информации

Передача информации о корме от матери потомству начинается еще в утробе, когда ароматические вещества материнского рациона взаимодействуют с плодами через околоплодную жидкость. Благодаря этому эффективность применения ароматизаторов после рождения возрастает.

Информация об ароматизаторах, включаемых в рационы для лактирующих свиноматок, передается поросятам с молоком и запахом тела матери.

Применение идентичных натуральным ароматизаторов в кормах для свиноматок (в период супоросности и лактации) и кормах для поросят способствует повышению продуктивности последних после отъема.

Отказ от корма или низкое его потребление

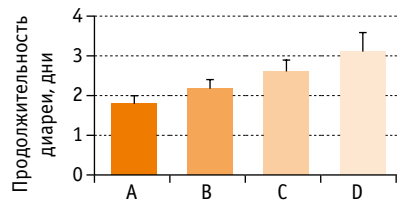
Низкие или разные темпы роста, потеря веса в первые дни после отъема

Ухудшение функционирования кишечника

Повышенная чувствительность к кишечным патогенам

Рост частоты кишечных расстройств

Рис. 1. Последствия послеотъемного стресса



A — поросята, ознакомленные с ароматом в пре- и перинатальный период;
B — поросята, ознакомленные с ароматом в пренатальный период;
C — поросята, ознакомленные с ароматом в перинатальный период;
D — поросята, не ознакомленные с ароматом.

Рис. 2. Продолжительность послеотъемной диареи в зависимости от периода ознакомления с ароматом (Oostindjer et al., 2010)

Исследования университета в г. Вагенинген в Нидерландах (*Oostindjer et al.*, 2009, 2010) показали, что поросята запоминают ароматы и на основе этого у них формируются вкусовые предпочтения. Таким образом, «принятие» твердого корма после отъема обусловлено ознакомлением с его ароматом в пренатальный период. Вследствие этого повышаются потребление корма и привесы, а также снижается частота возникновения стрессовых реакций и случаев диареи (**рис. 2**).

Данные исследований показали, что в группе поросят, ознакомленных с ароматами в пре- и перинатальный период, при включении ароматизаторов в состав рационов уменьшилось число случаев диареи после отъема (по сравнению с аналогами контрольной группы). Это объясняется снижением уровня стресса у животных.

Решения компании Phytobiotics по вертикальной передаче ароматов

Качество ароматизатора крайне важно ввиду оптимальной ароматической стимуляции потребления корма. Вкусо-ароматические добавки должны иметь высокую стабильность на протяжении длительного периода времени и устойчивость к различным технологическим процессам. Такими качествами обладают ароматизаторы Бигарол и подсластитель ПиггиСвит, разработанные специально для активации сенсорных каналов животных и улучшения аромата и вкуса кормов. ЖР

ООО «Фитобиотикс Рус»
125212, Москва, Головинское ш., д. 5, корп. 1, офис 13021
Тел.: +7 (495) 641-32-48
info@phytobiotics.ru
www.phytobiotics.ru

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ