

Еще раз про любовь...

Наталья СОБОЛЬ

Любовь. Страсть. Доверие. Сколько смысла в этих словах! Какая связь между ними? Порассуждаем? Поговорим? А может, и поспорим...

Любовь человека к человеку. Любовь к Родине. Любовь к своему делу... Даже не посвященный в тонкости того или иного ремесла почувствует, поймет, что вещь или продукт сделаны с любовью. Написана ли песня. Изготовлен ли предмет мебели. Организовано ли эффективно действующее предприятие. Становится же процветающим оно, по моему убеждению, когда люди отдаются делу со страстью.

Сначала страстно хотят его создать. Затем со страстью идут к достижению цели. Это всегда заметно. Об этом хочется говорить и писать, таким примерам хочется подражать.

В далеком 1999 г. «Животноводство России» стал первым аграрным глянцевым журналом. Трудно быть первым. Чаще всего те, кто в авангарде, загораживают дорогу шагающим вслед, иногда — дышащим в затылок, порой — идущим по кругу. Те, что дышали в затылок, могут и обогнать, часть новаций повторив, реже — их приумножив.

Конкуренция в бизнесе — вещь неизбежная. Есть рестораны, кафе, а есть точки фастфуда. Вряд ли, заказав обед в ресторане, находящийся в здравом рассудке человек будет при расчете громко сетовать на то, что в забегаловке напротив дешевле. Условия ведь оговаривают «на берегу», до начала «переправы».



Приведу пример. Средства массовой информации интересуют рекламодателя в основном в той степени, в какой они могут повлиять на его объемы продаж и прибыль. Реклама в специализированных изданиях со сложившимся имиджем, пользующихся высоким авторитетом, кроме всего прочего способствует поддержанию престижности предлагаемого товара. Разумно ли в такой ситуации заявлять: «А в других журналах — дешевле»?..

Теперь о доверии. Из разных источников известно, что на Руси верили честному купеческому слову. Оно было сильнее сегодняшних договоров, скрепленных печатями. Недопустимо было имя свое марать. Традиции чтить, фамилией дорожили, Бога боялись. Отраднo, что и сегодня немало таких примеров, когда в первую очередь люди работают с людьми, **доверяя человеку**, представляющему компанию.

Благодаря таким открытым и честным взаимоотношениям с партнерами журнал «Животноводство России» состоялся: возникла идея, сложился коллектив, страстно желавший ее воплотить. Замечательные, работающие и ныне на рынке наши партнеры — Adisseo, Bayer, BASF, Biochem, Intervet, NITA-FARM, KRKA, «Аймо Кортеев Конепайя», завод «Ветеринарные препараты», «ДеЛаваль», «Капитал-ПРОК», «Мериал», «Мосагроген», «Московское» по племенной работе», «Провими» и другие — рискнули заключить контракты с только что появившимся на рынке изданием. Спасибо каждому из них!

Это можно назвать дальновидностью руководителей фирм, их деловой интуицией. По моему же разумению, это и есть доверие. Такая же вера, как то, что тучи рассеются, солнце взойдет, новый день настанет. Прекрасный день под названием «здесь и сейчас».

Статью по традиции пишу в канун новогодних праздников, когда и дел невпроворот, и жизнь идет своим чередом, но в то же время хочется верить во все светлое.

«Наслаждайтесь каждым вдохом!» — совет уважаемого мною врача. Мне нравится еще одна рекомендация: «Лучшее лекарство — внимание и забота. Если не помогает, удвойте дозу». Полагаю, к этому стоит прислушаться каждому из нас.

Мы очень любим наш журнал и тех, для кого он предназначен. Мы создаем его с истинной страстью.

С наступившим Новым годом вас, дорогие читатели, авторы и партнеры! Спасибо за то, что у нас есть вы! Спасибо за доверие. А еще — за любовь и страсть.

ЖР



Команда редакции на выставке