Давайте доверять профессионалам!

В моей родной Беларуси я услышала тост-пожелание «Каб ваша хата не ведала ні доктара, ні адваката!» («Чтобы в вашем доме не было ни врача, ни адвоката!»). Я искренне всем того желаю. Но это присказка. Даже опытному и знающему врачу сложно будет поставить правильный диагноз, если пациент не расскажет откровенно обо всех симптомах заболевания. Лучший адвокат испытает затруднение, не узнав от заявителя или подзащитного мельчайших подробностей предстоящего дела.

Профессионалы всегда в цене. Известные на аграрном рынке компании постоянно нуждаются в образованных и хорошо подготовленных специалистах, достойно оплачивают их труд. То же происходит в других сферах. Но! Есть разный подход к деятельности клиентов и партнеров, включая представителей аграрной прессы.

Еще раз искренне благодарю академика РАН, члена Общественной палаты Российской Федерации Владимира Ивановича Фисинина, который при всей занятости ни разу не задержал редакционный процесс, оперативно согласовывая тексты статей. Знаю не понаслышке, что уважаемый всеми мэтр всегда читает их лично, не перекладывая это на плечи помощников. Благодарю персонал компаний — партнеров журнала, поступающих так же. Их — большинство. Но случается и другое.

Поверьте, труд профессионалов, к которым мы причисляем и наш коллектив, — это не желание самоутвердиться за чей-то счет или показать, что кто-то грамотнее и умнее. Как известно, многие считают, что сами умеют замечательно учить, лечить и писать. Бóльшая часть статей наших авторов действительно написана если не безупречно, то очень хорошо. Не подлежит сомнению: ветеринарный врач или зооинженер знает предмет своих научных исследований лучше журналиста. Но не лишним считаю напомнить, что есть факультеты в университетах, где готовят специалистов второй древнейшей профессии. Журналист или редактор постигал там тонкости мастерства положенное число лет и учится каждодневно, специализируясь по той или иной тематике.

За хорошо отредактированную статью умные авторы и маркетологи компаний нас благодарят. Но некоторые (их, к счастью, намного меньше) попросту лезут в бутылку. В таких случаях мы используем «подушку безопасности», предваряя статью фразой «Публикуется в авторской редакции». Но пользы эта ситуация не приносит ни журналу, ни автору, ни компании.

Прекрасно зная, что не на каждой фирме есть служба маркетинга, мы всякий раз подчеркиваем это на редакционных планерках и в личных беседах с сотрудниками. Мы стараемся быть лояльными к задержке с подачей статей или модулей, скрупулезно вычитывая тексты, сообщаем о замеченных в них опечатках или неточностях. Люди умные и ценящие труд других в таких случаях благодарят. Профессионалы уважают профессионалов.

ИЗВЕСТНЫ СТРОКИ УКАЗА ПЕТРА ВЕЛИКОГО: «УКАЗУЮ НА АССАМБЛЕЯХ И В ПРИСУТСТВИИ ГОСПОДАМ СЕНАТОРАМ ГОВОРИТЬ ТОКМО СЛОВАМИ, А НЕ ПО ПИСАНОМУ, ДАБЫ ДУРЬ КАЖДОГО ВСЕМ ВИДНА БЫЛА».

Известны строки указа Петра Великого: «Указую на ассамблеях и в присутствии господам сенаторам говорить токмо словами, а не по писаному, дабы дурь каждого всем видна была». Иногда после долгих объяснений с несговорчивым автором невольно вспоминаешь эти слова.

НАШИ ДАВНИЕ ПАРТНЕРЫ-РЕКЛАМОДАТЕЛИ, СТАВШИЕ ЗА 15 ЛЕТ ЖИЗНИ ЖУРНАЛА ДРУЗЬЯМИ, СО ВЗДОХОМ ГОВОРЯТ, КАК МЕШАЕТ ПРОДВИГАТЬ ИННОВАЦИИ ЕГО ВЕЛИЧЕСТВО ОТКАТ.

Мы с вами играем на одном поле и в одной команде. Давайте же не будем забивать из упрямства гол в собственные ворота!

Соболь_Слово к партнерам_164_нов2_V.indd 6 24.06.2015 11:00:52

Еще одна цитата времен комсомольской юности: «Если тебе комсомолец имя, имя крепи делами своими!». Перефразирую слова В. Маяковского так: «Если тебе инвестор имя, то дорожи деньгами своими!».

Не так давно прислали нам интересную научную статью об альтернативе кормовым антибиотикам. Звоню руководителю одной из компаний, реализующей подобные препараты, и предлагаю разместить рекламный модуль с очень большой скидкой, который рядом со статьей сработает на пять с плюсом. Слышу в ответ: «Наш маркетолог недавно дал рекламу в **какой-то** журнал». Ярко представляю визит сотрудника этой компании на птицефабрику, прекрасную презентацию продукта и равнодушный ответ собеседника: «Мы уже применяем **какой-то** препарат вместо антибиотика»! Комментарии излишни.

Наши давние партнеры-рекламодатели, ставшие за 15 лет жизни журнала друзьями, со вздохом говорят, как мешает продвигать инновации Его Величество Откат. Увы, этим грешат некоторые игроки ветеринарного и других рынков. Дорогие инвесторы и руководители, а вы не задумывались, что есть маркетологи, исповедующие этот же принцип? Мы — за честную конкуренцию на рынке аграрных СМИ, где оставаться в числе первых ох как непросто! Выбирая медиапартнера, проведите опрос часто бывающих в хозяйствах специалистов, предложите заполнить анкету после семинара, включив в нее вопрос, какие журналы они считают по-настоящему полезными источниками информации. Прочитайте и сравните аграрные издания **сами**. Обмануть можно того, кто готов быть обманутым. Если тебе все равно, как распределяется не такой уж большой рекламный бюджет, то ты не дорожишь либо своими деньгами, либо деловой репутацией. Бывает, что сумму делят по принципу «всем сестрам по серьгам». Такой подход, на мой взгляд, похож на случай со средней температурой по больнице или средней заработной платой по стране. Список можно продолжить.

Этот номер журнала — первый в новом полугодии. Спасибо давним преданным читателям, авторам и рекламодателям. Добро пожаловать в это сообщество тем, кто сегодня взял «Животноводство России» в руки впервые. Мы с вами — одной крови. Мы с вами — в одной лодке. У нас похожие цели и задачи: предлагать российским сельхозтоваропроизводителям качественный продукт или услугу. И делать это мы будем **профессионально**! ЖР

Искренне ваша Наталия СОБОЛЬ

ОБМАНУТЬ МОЖНО ТОГО, КТО ГОТОВ БЫТЬ ОБМАНУТЫМ. ЕСЛИ ТЕБЕ ВСЕ РАВНО, КАК РАСПРЕДЕЛЯЕТСЯ НЕ ТАКОЙ УЖ БОЛЬШОЙ РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ, ТО ТЫ НЕ ДОРОЖИШЬ ЛИБО СВОИМИ ДЕНЬГАМИ, ЛИБО ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИЕЙ.

Журнал **Животноводство России** —

ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР!

Подписка с любого месяца по каталогу Роспечати
Индексы 79767, 80705

Тел./факс: (499) 250-89-31, 251-69-73

E-mail: animal@zzr.ru
www.zzr.ru

Соболь_Слово к партнерам_164_нов2_V.indd 7 24.06.2015 11:01:05