

## ВЫСТАВКИ



Выставки VIV известны во всем мире. Голландская компания VNU Exhibitions постоянно находит инновационные подходы для расширения своего присутствия в разных регионах. Индия, Китай, Нидерланды, Объединенные Арабские Эмираты, Россия, Турция и, наконец, Королевство Таиланд, о котором сейчас пойдет речь.



# VIV Asia: королевский прием

Наталья СОБОЛЬ

Европейский формат проведения выставок такого уровня — раз в два года. Исключение было сделано лишь однажды, когда совместно с компанией «Асти Групп» организаторы впервые осуществили свой проект в Москве. Президент «Асти Групп» Наринэ Багманян, представляющая российскую сторону, настаивала: форум займет свое место в нашей стране и станет узнаваемым, если VIV Russia пройдет два года подряд. Доводы оказались убедительными, и выставка обрела не только имя, но и хорошую репутацию в аграрном сообществе.

Вернемся на Азиатский континент. Таиланд — страна, не похожая ни на одну из соседних. Что и говорить — королевство. Портреты монарха Рамы IX можно увидеть повсюду — и в лобби роскошных отелей, и в маленькой лавочке, и на городском рынке, — пусть даже на листе из настенного календаря.



Слева направо: Р. Венделз, Н. Багманян, Е. Антошин (VNU Exhibitions)

Таиланд — это единственное государство в Юго-Восточной Азии, которое никогда не было колонией. Это бурно развивающееся государство. Это аграрное государство.

Внимания к нему не скрывают крупные компании с мировым именем, интересы которых лежат в сфере сельского хозяйства. Легче упомянуть фирмы, по каким-то причинам не представленные на VIV Asia, чем перечислять наименования участвующих в ней гигантов. Adisseo, Alltech, BASF, Big Dutchman, Biomin, Cherry Valley, DSM, Innovad, Hamlet Protein, Huvepharma, Kemin, Lallemand, Lohmann Tierzucht, Novus, Olmix, Phibro Animal Health, Roxell, Skioild — здесь названы только партнеры нашего журнала, и то далеко не все из них.

Первый день выставки начался с приветственного ланча, на который собрались приглашенные организаторами посетители из России. Каждый получил возможность кратко рассказать о себе.

Своих партнеров из нашей страны привезла компания «Биомир» во главе с Яном Хитцгером из Австрии и директором московского представительства Дмитрием Супруновым.

По традиции мы побеседовали с руководителем выставочных проектов VIV Worldwide Руваном Беркуло. Он высоко оценил состояние животноводства и птицеводства в странах Юго-Восточной Азии, сообщив, что здесь заметно возросло потребление яйца. Увеличение его производства повлек-

ло за собой снижение розничных цен. Государственный департамент развития животноводства в Таиланде ориентирует птицеводов на получение обогащенного яйца.

В центре внимания властей Таиланда также дальнейшее наращивание экспорта продуктов животноводства. В связи с этим особый упор здесь сделан на отсутствие в них антибиотиков и на обеспечение биобезопасности яйца и мяса.

Если условно расставить отрасли по степени активности развития, то на пер-



Фото Н. СОБОЛЬ

*На 12-й выставке VIV Asia в нынешнем году было представлено 874 экспонента (в 2013 г. участвовало 770), 178 фирм приехали впервые. Число посетителей в течение трех дней шоу достигло 38 425 (плюс 15,6% по сравнению с показателем 2013 г.). Отмечен рост потока гостей из стран Азии, Африки, Ближнего Востока, Западной Европы, Океании, Северной и Южной Америки.*

*Количество иностранцев на шоу увеличилось на 18,2% — до 25 302.*

*В общей сложности в 2015 г. выставку в Бангкоке посетили специалисты из 124 государств. Среди визитеров из стран Азии больше всего гостей было из Камбоджи, Бангладеш, Пакистана, Шри-Ланки и Китая.*

вом месте окажется производство мяса птицы, на втором — свинины, далее — рыбководство и аквакультура, продолжил эксперт. Последняя из названных не требует больших инвестиций: не нужны затраты на корма, ветеринарное обслуживание, переработку и пр. Нет необходимости покупать оборудование, вентиляцию — словом, то, что обычно составляет немалую долю в себестоимости.

Заметно усиление внимания к развитию свиноводства, хотя, как известно, население Таиланда и некоторых других стран региона предпочитает рыбу и курицу. Тем не менее и здесь, и в соседнем Вьетнаме созданы селекционно-генетические центры по свиноводству, сообщил Руван. Безусловно, еще больше будут востребованы кормовые добавки, витамины и аминокислоты. Многие компании с мировым именем, предлагающие эти продукты, имеют в стране свои заводы. ➔



### Комментарий Рувана Беркуло:

— Ключевым моментом, на мой взгляд, является то, что VIV Asia стала важным местом встречи для людей со всего региона, которые серьезно участвуют в производстве и переработке белка животного происхождения. Все понимают необходимость присутствия на этом форуме, потому что их конкуренты и коллеги будут здесь. Бесспорно, это площадка для того, чтобы оставаться в курсе происходящего на рынках, а также узнавать об инновациях и международных поставщиках.

На VIV Asia 2015 введен статус официального партнера «Страна-инициатива» (Official Partner Country-initiative). Ею стали Нидерланды. Мы надеемся на то, что список стран-партнеров ближайших выставок VIV будет внушительным. Два голландских павильона, голландский семинар инноваций и несколько сетевых событий дали новый стимул к существенному расширению торговых отношений между азиатскими и голландскими специалистами в области производства животного белка.

Семинар инноваций поддержал Голландский центр птицеводства, насчитывающий почти 90 компаний, представляющих эту отрасль в стране. Мэр города Роттердама Ахмед Абуталеп открыл семинар и осмотрел выставку, посетив несколько стендов голландских экспонентов.

## ВЫСТАВКИ

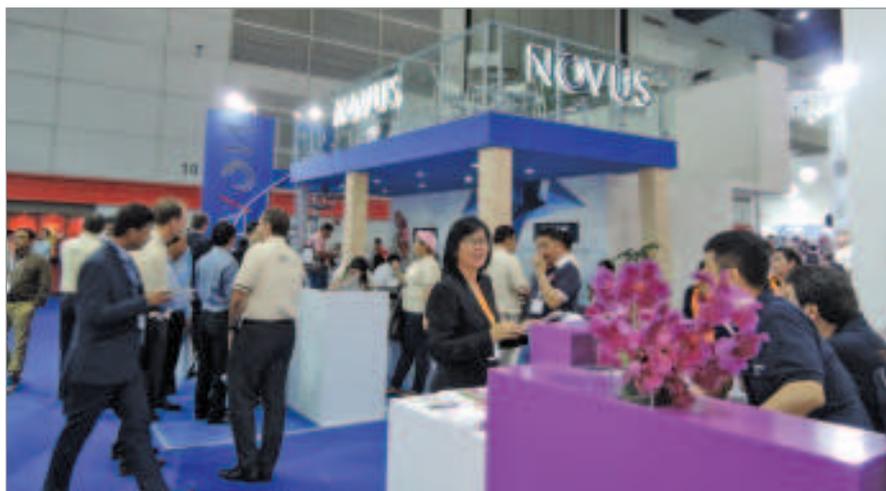


Фото Н. Соболева

Примечателен факт, что Таиланд составляет конкуренцию Бразилии по объемам производства мяса птицы. Возрастает экспорт свинины в Японию. Этому, а также увеличению внешней торговли в целом способствует и создание Союза азиатских стран и Азиатского экономического союза (Бирма, Вьетнам, Камбоджа, Таиланд, Филиппины).

Руван проинформировал, что все больше контрактов заключают тайские компании на поставку свинины и мяса птицы в Россию. С этой целью животноводы закупают современное оборудование крупных фирм-производителей, традиционно экспонирующих новинки на VIV Asia.



Как известно, в ряде стран есть свои стандарты биобезопасности. С увеличением экспорта требования к ней ужесточаются, и европейские государства выступают в роли инвесторов, вкладывая средства для дальнейшего развития предприятий в Юго-Восточной Азии с целью обеспечения соответствия их продукции международным стандартам качества. Р. Беркуло пояснил, что, учитывая этот фактор, на нынешнем форуме ветеринарные компании размещены в одном зале с фирмами, занимающимися вопросами биобезопасности.

Биоэнергетика тоже в поле зрения правительства Таиланда и сопредельных стран, продолжил Руван.

VIV Worldwide стало событием на выставке VIV Asia-2015. Экспозиция организована при поддержке Fachverband Biogaz (Ассоциация немецких производителей биогаза) и GIZ (Германское

общество по международному сотрудничеству).

Развитие выработки промышленного биогаза — на повестке дня во всей Азии и в Юго-Восточной Азии в частности. В таких странах, как Таиланд, Индонезия и Филиппины, хотят диверсифицировать свои источники энергообеспечения путем использования природных ресурсов, а также переработки отходов производства сельскохозяйственных культур или животноводства. Другие страны, например Индия, намерены применять биогазовые технологии для решения проблем утилизации отходов.

Современный выставочный комплекс VITEK в Бангкоке прирастет еще одним корпусом в 2016 г., сообщил Р. Беркуло. Аргументом в пользу этого решения стал в том числе динамичный рост VIV Asia.

Мы писали в предыдущих репортажах, что тема молочного и мясного скотоводства получила свое развитие на форумах VIV лишь в последние годы. Расширение тематики продиктовала сама жизнь, и на этот раз в Бангкоке с





Фото Н. СОБОЛЬ



успехом прошла Молочная конференция. Климат региона — очень сложный для рентабельного ведения молочного скотоводства. Фермы здесь небольшие, хозяйства, где 2 тыс. голов скота, считаются гигантскими и их можно сосчитать по пальцам одной руки, сказал Руван. Продукт же становится все более востребованным. По известным причинам транспортировка молока — процесс сложный и дорогой. Таиланд экспортирует сухой продукт из Германии, Нидерландов и Вьетнама.

Говядину здесь могут себе позволить только богатые люди. Ее тоже завозят из Австралии, Новой Зеландии и немного — из Японии.

Политика открытых дверей привлекла в Таиланд немало инвесторов из Европы,



разместивших в стране свои предприятия. Землю можно взять в аренду. Есть особенность: чтобы открыть в Таиланде бизнес, необходимы гарантии тайского партнера. К тому же иностранец может владеть не более чем 49% акций.

Неповторимый колорит Таиланда ощущаешь уже в самолете, если решаешь воспользоваться рейсом Тайских авиалиний. Королевский прием ожидает тебя в аэропорту, в современных отелях и, безусловно, на VIV Asia. К услугам гостей здесь — VIP-зал, журналистам предоставлено все необходимое для работы, от комплекса ВИТЕК до центра столицы удобно добраться на метро, где вагоны оборудованы кондиционерами. Сервис на форуме безупречен. Орхидеи — повсюду. Но главное — здесь рады гостям, особенно зарубежным. Впрочем, как и на остальных выставках, организуемых компанией VNU Exhibitions. **ЖР**

*Бангкок — Москва*

