

ствующие игроки. Крупным компаниям легче получить более низкие ставки по кредитам благодаря длительным отношениям с банками, а также наличию значительных собственных средств.

Нынешний год станет еще сложнее для мясной отрасли из-за обострения конкуренции на российском рынке. Ожидается конфронтация двух тенденций: роста производства мяса (в первую очередь свинины и мяса птицы) и дальнейшего снижения покупательской активности и потребления из-за уменьшения реальных доходов граждан. По прогнозам ИКАР, в 2016 г. рынок мяса в России может сократиться до 10,5 млн т (– 0,8% к 2015 г.).

Импорт мяса будет падать более высокими темпами в сравнении с темпами увеличения его выпуска отечественными производителями. Кроме того, тенденция к потреблению наиболее дешевого животного белка — мяса птицы — продолжится и другие виды мяса неизбежно будут дешеветь. С учетом роста себестоимости, который произошел в 2015 г., многие мелкие региональные предприятия окажутся на грани отрицательной маржи и часть из них будет вынуждена уйти с рынка, повторяя сценарий 2013 г.

Помимо борьбы за внутренний рынок ключевой задачей для производителей мясной продукции становится выход на зарубежные рынки. Необходимость развития экспортного потенциала отрасли осознали не только ее ведущие игроки, но и профильные министерства.

По предварительным итогам 2015 г. экспорт мяса из России составил 87–90 тыс. т (включая субпродукты и т.п.), а колбасных изделий и готовой мясной продукции — 35–40 тыс. т.

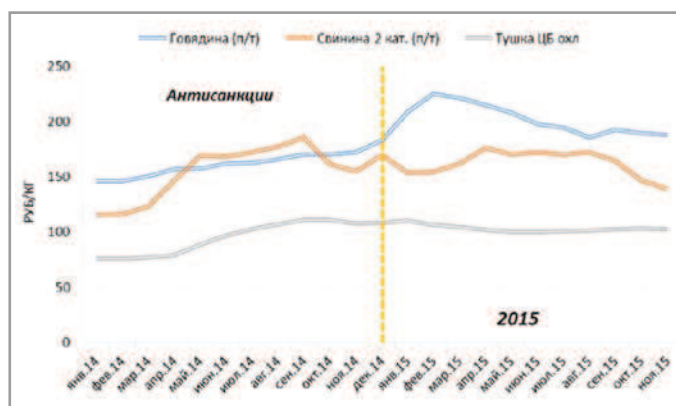


Рис. 2. Динамика средних закупочных цен на мясо

Таким образом, поставленная цель по экспорту мяса на 2015 г. (100 тыс. т) формально достигнута. Обнадёживают пока еще только тестовые поставки мяса бройлеров, индюшатин и говядины в новые страны и регионы (Объединенные Арабские Эмираты, Иордания, Бахрейн, Африка). Растут поставки в Казахстан, Армению и Киргизию.

Словом, в производстве мяса есть позитивные сдвиги, ведущие игроки реализуют перспективные и долгосрочные стратегии, весома поддержка со стороны государства. Это дает основания ожидать дальнейшего развития отрасли не только в пределах российского рынка, но и в масштабах мирового.

ЖР

По материалам ИКАР

РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СВИНИНЫ В РФ ПО ИТОГАМ 2015 г.*

Позиция в рейтинге	Организация	Подтвержденный факт производства свинины на убой в живом весе в 2015 г., тыс. т	Доля в общем объеме промышленного** производства в РФ, %
1	АПХ «Мираторг»	384,9	12,2
2	ГК «Русагро»	187,82	6
3	ГК «Черкизово»	169,56	5,4
4	ООО «ГК Агро-Белогорье»	162,85	5,2
5	ЗАО «Аграрная Группа»	106,25	3,4
6	ООО «Агропромкомплектация»	102,13	3,2
7	ООО «КОПИТАНИЯ»	93,2	3
8	ООО «Великолукский свиноводческий комплекс»	85,22	2,7
9	ООО «Агропромышленная корпорация ДОН»	69,19	2,2
10	ГК «Останкино»	65	2,1
11	ООО «Агрофирма Ариант»	61,9	2
12	ЗАО АВК «Эксима»	61	1,9
13	ООО «Белгранкорм»	58,74	1,9
14	ООО «АПК АГРОЭКО»	55,25	1,8
15	ООО «Камский Бекон»	49,01	1,6
16	ООО «ПРОДО Менеджмент»	44,8	1,4
17	ГК «КОМОС ГРУПП»	41,72	1,3
18	Агрохолдинг «Талина»	41,19	1,3
19	Агрохолдинг «Охотно» (ООО «Дружба»)	39,63	1,3
20	ООО СПК «Звениговский»	38,10	1,2
Итого 20 крупнейших предприятий		1 917,47	60,8
Остальные		1 236,58	39,2

*По данным на 09.02.2016 г.

**Промышленное производство свинины в РФ включает в себя объемы производства в сельхозорганизациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах.

Источник: Национальный союз свиноводов