

Программный подход к созданию отрасли



Сергей МИРОШНИКОВ,
профессор,
директор ВНИИ
мясного скотоводства

За десять лет поставки говядины из-за рубежа в стоимостном выражении увеличились в 6 раз. Цена на импортное мясо с 2002 по 2012 г. повысилась в 4 раза (с 1 до 3,8 долл./кг), и все же стоимость ввозимой говядины значительно ниже стоимости мяса, произведенного в России. Это один из основных факторов, которые ставят под угрозу будущее отрасли.

В 2010 г. на заседании Госсовета в Белгороде главной причиной низкой рентабельности производства говядины в стране названо неэффективное таможенно-тарифное регулирование импорта. Это было до вступления России в ВТО, однако и после присоединения к организации ситуация не изменилась.

С одной стороны, сегодня необходимо увеличивать выпуск высококачественной говядины и поддерживать тех, кто пытается наладить такое производство. С другой стороны, следует предельно ограничить ввоз в страну дешевого мяса. Низкая цена на живой скот — главный тормоз раз-

Сегодня Россия занимает десятое место в мире по производству говядины и является лидером по ее импорту. По данным Росстата, в страну ежегодно ввозят 700 тыс. т мяса крупного рогатого скота, но в этом показателе учтено лишь бескостное. По подсчетам Минсельхоза США, общий объем поставок говядины в РФ превышает 1 млн т (табл. 1). Таким образом, около 50% этого вида мяса на нашем рынке — импорт (табл. 2). Сложившаяся ситуация вынуждает говорить о том, что в скором времени мы можем потерять отрасль мясного скотоводства.

вития отечественного мясного скотоводства. Россельхознадзор вводит ограничения на импорт из целого ряда стран из-за несоответствия продукции ветеринарным требованиям, но что дадут такие меры? Ведь закупают это мясо российские компании. Как результат стоимость бескостной говядины во всех регионах — от Дальнего Востока до Калининграда — одинаковая. Необходимо не просто сдерживать поставки, а стимулировать строить предприятия в России операторов рынка импортной говядины, чтобы они могли торговать этим мясом внутри страны при условии наличия здесь собственной переработки.

Низкая цена на мясо, которая в последнее время сложилась на рынке, и отсутствие доверия к качеству продук-

Каждое рабочее место в мясном скотоводстве — это 4,5 рабочих места в других сферах. Развитие отрасли способно обеспечить создание до 2,5 млн рабочих мест в ближайшие годы.

ции становятся причиной слабой заинтересованности покупателей в приобретении дорогой, но действительно хорошей говядины. Большинство мясоперерабатывающих предприятий отдает предпочтение дешевому импортному сырью. Это подтвердилось в последние полгода, когда в страну начала поступать свинина по низкой

Таблица 1
Динамика мирового импорта говядины в натуральном выражении, тыс. т

Страна	Год					
	2008	2009	2010	2011	2012	2011 к 2010, %
Россия	1228	1053	1075	1130	1145	5,1
США	1151	1191	1042	933	1114	-10,5
Япония	659	697	721	745	756	3,3
Южная Корея	295	315	366	431	390	17,8
ЕС-27	466	497	437	366	360	-16,2
Вьетнам	200	270	223	350	400	57
Канада	230	247	243	282	280	16
Мексика	408	322	296	265	300	-10,5
Египет	166	180	260	217	230	-16,5
Венесуэла	320	250	143	200	325	39,9
Саудовская Аравия	112	119	158	180	195	13,9
Прочие	1773	1700	1951	1891	1855	-3,1
Итого	7008	6841	6915	6990	7350	1,1

Примечание. Источник — USDA.

Динамика производства говядины в странах мира, тыс. т

Таблица 2

Страна	Год						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2011 к 2010, %
США	12097	12163	11891	12047	11997	11469	-0,4
Бразилия	9303	9024	8935	9115	9030	9210	-0,9
ЕС-27	8188	8090	7913	8048	8030	7995	-0,2
Китай	6134	6132	5764	5600	5550	5544	-0,9
Индия	2413	2552	2514	2842	3170	3505	11,5
Аргентина	3300	3150	3380	2620	2530	2600	-3,4
Австралия	2172	2159	2129	2087	2150	2200	3
Мексика	1600	1667	1700	1751	1825	1830	4,2
Пакистан	1344	1388	1441	1470	1435	1400	-2,4
Россия	1430	1490	1460	1435	1360	1340	-5,2
Канада	1278	1289	1252	1272	1170	1200	-8
Прочие	9359	9278	8803	8830	8641	8708	-2,1
Итого	58618	58382	57182	57117	56888	57001	-0,4

Примечание. Источник — USDA.

стоимости, «перебившая» не только говядину, но и мясо птицы. В результате не было сезонного повышения цен зимой 2012–2013 гг. Мало того, даже тот небольшой объем высококачественной говядины, который у нас сегодня есть, производители не могут реализовать. Все это ставит под угрозу достижение плановых показателей госпрограммы и не способствует созданию современной отрасли мясного скотоводства.

В Канаде 57% в себестоимости откармливаемого животного занимает цена теленка и всего 23% — затраты на корма.

Чтобы ее построить, нужно поддерживать не только тех, кто поставяет телят, но и тех, кто занимается откормом и мясопереработкой. Необходимы четкая специализация хозяйств и налаживание межрегиональных связей. Ведь сегодня все российское производство говядины — мелкотоварное, к тому же 50% мяса получают в личных подсобных хозяйствах. Эти предприятия могут стать участниками рынка и получать государственную поддержку, только сотрудничая с крупными операторами и поставяя животных на откормочные площадки и мясоперерабатывающие заводы. Надо равняться на страны с развитым мясным скотоводством. В США, например, свыше

900 тыс. ферм, из которых 635 тыс. — с поголовьем от 1 до 49 животных. В Канаде среднее стадо — 62 головы. При этом 68% всего скота откармливают на фидлотах, переработкой занимаются пять крупнейших корпораций, а это 13 млн т. Причем две из них перерабатывают 92% всей говядины Канады.

Как российским производителям бороться с такими конкурентами, если у нас на большинстве мясокомбинатов нет даже цехов убоя для крупного рогатого скота?

Важным результатом специализации предприятий в США и Канаде стало перераспределение части доходов от мясопереработки фермерским хозяйствам — поставщикам телят. Как итог в Канаде 57% в себестоимости откармливаемого животного занимает его цена при постановке на откорм и всего 23% — затраты на корма.

Поддержка реализации региональных программ развития мясного скотоводства в рамках единой госпрограммы не поможет достичь такого уровня производства. Требования к регионам зачастую невыполнимы. Так, объемы говядины в них должны возрасти не менее чем на 3% в год. Как, например, Калмыкия, где с каждым годом выпадает все меньше осадков, сможет дать такие приросты? С другой стороны, этот регион очень важен для отрасли. Нужно межрегиональное взаимодействие, как в США. Там скот на откормочные площадки возят на расстояние до тысячи километров. Мы тоже могли бы поставяя животных из Калмыкии, например, в Липецкую область, где есть со-

Сегодня нам нужна единая государственная программа по развитию отрасли и созданию рабочих мест на селе.

временный фидлот, или в Воронежскую область, Краснодарский край и т.д.

Сегодня нам нужна единая программа по развитию отрасли и созданию рабочих мест на селе. Президент России Владимир Путин заявил, что за 15 лет в стране должно быть создано 25 млн рабочих мест. В соответствии с официальными документами на создание одного рабочего места в США необходимо 44 тыс. долл., в Беларуси и Казахстане определили, что им надо 135 и 150 тыс. долл. соответственно. Таким образом, чтобы у нас за 15 лет появилось 25 млн новых рабочих мест, нужна огромная сумма. Где ее взять? Между тем мясное скотоводство — та отрасль, которая может обеспечить 10% от этих 25 млн. Около 500 тыс. рабочих мест дадут одни только ЛПХ, если вовлечь их в производство телят для откорма. Кроме того, каждое рабочее место в мясном скотоводстве — это 4,5 рабочих места в других отраслях.

Таким образом, в рамках реализации программы по созданию рабочих мест на селе могут быть решены следующие задачи:

- построение инфраструктуры отечественного мясного скотоводства, включающей системообразующие элементы отрасли — откормочные и мясоперерабатывающие предприятия;
- обеспечение финансовыми и прочими ресурсами ЛПХ и других малых хозяйств, ферм по производству телят для откорма;
- создание условий для развития специализации регионов по природно-климатическим условиям как площадок для производства и откорма скота;
- разработка и реализация комплекса мер по стимулированию малых хозяйств к производству молодняка, откормочных предприятий — к покупке у них скота.

Достижение этих целей позволит построить в России рентабельную и конкурентоспособную отрасль мясного скотоводства.

10'2013 ЖР

Оренбургская область