

Кристина ГАРЛАЙТЕ:

«Один из важнейших рынков для Zoetis — российский»

Международная компания Zoetis — разработчик, производитель и поставщик качественных вакцин, фармацевтических препаратов, диагностических наборов и тестов — хорошо известна ветеринарным врачам, которым ежедневно приходится решать различные проблемы, связанные со здоровьем животных. Свое представительство в России компания открыла пять лет назад. Об особенностях работы в нашей стране рассказывает генеральный директор компании Zoetis в России и СНГ Кристина ГАРЛАЙТЕ.



— Кристина, насколько сильно, по вашему мнению, Россия зависит от импорта ветеринарных препаратов? Какие продукты компании Zoetis производят и продают в нашей стране?

— Спрос на препараты, позволяющие поддерживать здоровье животных, постоянно растет (на 5–6% в год). По данным Российской ветеринарной ассоциации, в 2014 г. доля импорта доходила до 65%, а доля отечественной продукции составляла 35%. Это не позволяло полностью удовлетворить потребности рынка в высококачественных препаратах и вакцинах. Сегодня российские компании достигли определенного успеха.

У Zoetis нет производственных площадок в России. Мы много внимания уделяем разработкам новых препаратов и регулярно выводим свои инновационные продукты на рынок. К примеру, мы стали первыми, кто создал моноклональные антитела для лечения заболеваний у собак.

В портфель продуктов компании Zoetis входит широкий спектр препаратов для сельскохозяйственных и домашних животных (например, для кошек и собак разработаны вакцины и различные средства от клещей и паразитов).

В Российской Федерации зарегистрировано свыше 100 продуктов Zoetis. Все они хорошо известны российским ветеринарным специалистам и сельхозтоваропроизводителям. Ключевые продукты — Драксин (применяют в молочном скотоводстве и свиноводстве), линейка вакцин Сувакцин (для свиней), Импровак (для свиней), Стронгхолд (для кошек и собак), Пулвак IB Праймер (используют в птицеводстве). В 2016 г. стал доступен Апоквел — препарат от зуда у собак, не имеющий аналогов на рынке.

— Как вы оцениваете уровень развития российского рынка препаратов для животных? Отстает ли Россия от Европы и США?

— Российский рынок растет быстрыми темпами. Для многих людей домашние питомцы — полноценные члены семьи, а для сельхозпроизводителей крупный рогатый скот, свиньи и птица — продуктивное поголовье, от которого получают качественные продукты питания.

Сегодня рынок насыщен ветпрепаратами. Это обусловлено тем, что сейчас очень часто регистрируют вспышки различных заболеваний. Кроме того, в стране увеличивается количество животноводческих хозяйств, а значит, ветеринарных препаратов и вакцин для лечения и профилактики заболеваний требуется больше.

По темпам развития индустрии средств для ветеринарной медицины Россия отстает от Европы и США, где необходимость и возможность сохранения здоровья животных возведены в равную степень. Zoetis, являясь международной компанией, стремится участвовать в развитии российского рынка и делает все для того, чтобы самые последние инновационные разработки были доступны в этой стране.

— Каковы, на ваш взгляд, причины вспышек ящура и африканской чумы свиней в России? Такое явление объяснить можно нарушением стандартов безопасности или недостатком ветеринарных средств?

— Здоровье животных — общемировая проблема, ведь болезни наносят большой урон производителям во всем мире. Сегодня заболевания регистрируют намного чаще, чем несколько лет назад, и причин этому немало: увеличение масштабов торговли,

перемещение животных, ухудшение экологии, изменение климата, адаптация возбудителей болезней к антибиотикам и ведение сельского хозяйства в соответствии с новыми стандартами.

Грамотные схемы вакцинации и соблюдение принципов биобезопасности при содержании и выращивании животных — ключевые методы профилактики заболеваний во всех странах, включая Россию. Поддержка государства и взаимовыгодное сотрудничество с компаниями — лидерами в отрасли ветеринарной медицины, в частности с Zoetis, позволяют ликвидировать очаги болезней и контролировать их распространение.

Уровень заболеваемости можно снизить при помощи вакцинации и таких процедур, как депопуляция (например, в свиноводстве при вспышках африканской чумы свиней), карантинирование животных и мониторинг эпизоотической ситуации на территории, где зафиксировали очаги инфекции.

— Комфортно ли Zoetis работать в России?

— Однозначно один из важнейших рынков для Zoetis — российский, ведь в этой стране приоритетным направлением политики государства является обеспечение эпизоотического, ветеринарного и санитарного благополучия в каждом регионе. К тому же борьба с инфекционными болезнями животных имеет не только экономическое, но и социальное значение.

Мы участвуем в ежедневной работе по сохранению здоровья животных в России. В этом нам помогает наш многолетний опыт, а также эффективность предлагаемых компанией инновационных и высокотехнологичных ветеринарных средств.

— Планирует ли Zoetis локализовать производство своих продуктов в России?

— Предприятия Zoetis расположены во всех географических зонах мира. Мы намерены сфокусироваться на российском рынке и увеличить на нем долю своих ветпрепаратов. Стратегическая задача компании — расширить портфель продуктов, и мы надеемся, что геополитическая обстановка будет способствовать этому.

В перспективе компания Zoetis продолжит инвестировать в развитие свиноводства и птицеводства, в том числе и в российские предприятия, поскольку в мире ежегодно растет спрос на белок животного происхождения, в частности на мясо птицы и на свинину.

Справка

- В России компания присутствует с 1995 г.: сначала как Pfizer Animal Health, с 2013 г. — как Zoetis.
- Сегодня в России зарегистрировано свыше 100 продуктов компании (ветпрепараты и вакцины для сельскохозяйственных и домашних животных). Все они хорошо известны ветеринарным специалистам. В России доступны такие бренды, как Драксин, линейка вакцин Сувакцин, Импровак, Стронгхолд и Пулвак IB Праймер. В 2016 г. на российский рынок вывели новые продукты — Апоквел, Сувакцин РСВ МН и Пулвак *E. coli*.
- В российском подразделении Zoetis работают ветеринарные врачи, ученые и менеджеры по развитию и по продажам (70 специалистов). Компания сотрудничает с Белгородским ГАУ, с Федеральным центром охраны здоровья животных (ФГБУ «ВНИИЗЖ»), со Всероссийским государственным центром качества и стандартизации лекарственных средств для животных и кормов.

— Сталкивается ли компания с какими-либо ограничениями в России? Есть ли опасения усиления давления в связи с зарубежным происхождением Zoetis?

— Zoetis строит партнерские отношения с клиентами во многих государствах (их насчитывается более 100). Россия — не исключение. Мы создали эффективную модель продаж, можем предложить инновационную, качественную продукцию. Благодаря такому продуманному подходу компания успешно работает на любом рынке.

К тому же мы всегда выполняем требования законодательства той страны, где осуществляем деятельность, признаем их справедливыми и не считаем, что они каким-либо образом ограничивают наши права.

— Востребована ли продукция Zoetis на российском рынке?

— Продажу своей продукции в России мы осуществляем через дистрибьюторов, которые сотрудничают с ведущими производителями мяса птицы, свинины, говядины и молока. Ветпрепараты от компании Zoetis хорошо зарекомендовали себя при использовании в российских хозяйствах, и животноводы предпочитают покупать именно их.

— Ощущаете ли вы конкуренцию на российском рынке?

— В портфель Zoetis входят ветпрепараты для лечения и вакцинации крупного рогатого скота, свиней, птицы, овец, домашних животных и рыб. Но, как и большинство международных рынков, российский рынок также может предложить широкий спектр товаров для ветеринарной медицины, адаптированных к местным условиям.

В числе важных факторов, включающих ветеринарное обслуживание, — уход за домашними любимцами и дальнейшее совершенствование методов профилактики, способствующих сохранению здоровья животных в хозяйствах. Благодаря этому рынок растет, а ассортимент продукции пополняется.

Команда наших технических консультантов готова предложить комплексные разработки и в тесном сотрудничестве с ветеринарными врачами решать самые сложные проблемы. Что касается конкуренции, хочу отметить, что компания Zoetis в основном сконцентрирована на собственной деятельности и благодаря этому достигает успехов. Однако мы ведем мониторинг мирового рынка ветеринарных препаратов, чтобы знать, в каком направлении развиваться в будущем.

— Кристина, расскажите, пожалуйста, как работает ветеринарная лаборатория Zoetis в Москве.

— Диагностика — одно из наиболее важных звеньев в деятельности Zoetis, поскольку этот метод позволяет распознавать болезни и своевременно принимать меры для их профилактики. Недавно мы приобрели компанию Scandinavian Micro Biodevices (Дания). Она является пионером в области разработки и производства микрофлюидных чиповых диагностических анализаторов и ветеринарных экспресс-тестов, которые применяют непосредственно на ферме при обследовании поголовья.

В 2012 г. была открыта ветеринарная лаборатория Zoetis в России. Мы гордимся тем, что наши специалисты внедрили ряд уникальных для российского рынка методик и протестировали много образцов. Совместно с диагностическими компаниями мира и при поддержке российских партнеров мы разработали единый протокол исследования, что позволяет проводить одновременно большое количество экспериментов с максимальной точностью и достоверностью. Несомнен-



Фото: ZOETIS

но, все это облегчит работу ветеринарных врачей на крупных сельскохозяйственных предприятиях.

В сентябре 2016 г. мы перевернули еще одну страницу в истории развития нашего бизнеса в России, объединив усилия с одной российской компанией по оказанию диагностической поддержки клиентов. Мы поделились своими наработками, передали оборудование и ввели в штат квалифицированный персонал.

Преимницей стала новая, полностью независимая частная структура — ветеринарная лаборатория «ЭниТест». Она находится в Москве, на территории АО «Технопарк «Слава», оснащена самым современным аналитическим и диагностическим оборудованием, что дает возможность оперативно оказывать широкий спектр услуг нашим клиентам.

— **Вы могли бы дать свою оценку состоянию ветеринарной медицины в России? Решению каких проблем, на ваш взгляд, необходимо уделить внимание в первую очередь?**

— Основной вопрос, который компании Zoetis приходится решать, — выбор наиболее важных направлений для инвестиций. В России Zoetis вкладывает средства в разработку технических, научных и образовательных программ, а также в организацию тренингов для ветеринарных врачей. Однако мы понимаем, что можно делать еще больше!

Во всем мире рынок препаратов для здоровья животных расширяется. Радует, что в России численность домашних питомцев увеличивается: даже в периоды экономической нестабильности людям важно заботиться о своих любимцах. Огорчает, что ветеринарных врачей в вашей стране недостаточно, и предстоит выполнить огромный объем работы, чтобы повысить уровень ветеринарного обслуживания.

— **Кристина, расскажите, пожалуйста, о вашем профессиональном становлении.**

— Я окончила Вильнюсский университет, защитила докторскую диссертацию и после обучения пришла в отрасль, связанную с производством препаратов для ветеринарной медицины. Сначала работала в компании, которая была партнером Pfizer в Литве, затем перешла в подразделение Pfizer «Здоровье животных». Стаж — десять лет. За это время возглавляла офисы компании в странах Прибалтики, на Украине и в Польше. С 2015 г. работаю главой Zoetis в России и СНГ.

— **Что вас привлекает в России?**

— Динамичное развитие аграрно-промышленного комплекса, благоприятная бизнес-среда и, конечно, русская культура, известная во всем мире.

— **Какие деловые качества российских коллег вам импонируют?**

— Мы искренне убеждены в том, что абсолютно весь персонал Zoetis — профессионалы, которым по плечу решение даже очень сложных задач. В российском подразделении трудится дружный и амбициозный коллектив, нацеленный на результат. Важнейшие качества сотрудников — креативность и неисчерпаемый оптимизм. Работать с такими людьми легко и комфортно.

ЖР

ООО «Зоэтис»
123112, Москва, Пресненская наб., д. 10, блок С
Тел.: +7 (499) 922-30-22
Факс: +7 (499) 922-30-21
www.zoetis.ru

zoetis