

Движемся вперед, но задач еще много



Елена НИКОЛАЕВА

Наращивание объемов производства мяса птицы и яйца, обеспечение внутренних потребностей страны в этих продуктах, динамичное развитие — так может охарактеризовать сложившуюся сегодня в отечественном птицеводстве ситуацию обычный потребитель. Но эксперты Росптицесоюза (РПС) отмечают, что в непростых экономических условиях руководителям птицекомплексов приходится ежедневно решать такие сложные задачи, как повышение качества и конкурентоспособности продукции (в том числе за счет глубокой переработки), стабилизация внутреннего рынка и финансовая устойчивость, а также реконструкция и модернизация птицеводческих объектов и др.

Положительную оценку состояния отрасли дал директор Департамента животноводства и племенного дела Минсельхоза РФ Харон Амерханов. Обратившись к участникам ежегодного общего собрания членов и ассоциированных членов Росптицесоюза, руководитель подчеркнул, что экспортоориентированности отрасли и племенной работе необходимо уделять максимум внимания.

Харон Адиевич сообщил, что государственная поддержка птицеводов заключается в выделении из федерального и региональных бюджетов средств для возмещения части прямых понесенных затрат на строительство и модернизацию селекционно-генетических центров, а также в субсидировании процентных ставок по инвестиционным и краткосрочным кредитам и др. Помимо этого, Минсельхоз РФ совместно с Федеральным агентством научных организаций принимает участие в работе над созданием отечественных конкурентоспособных кроссов мясной и яичной птицы.

С аналитическим докладом выступил президент Росптицесоюза академик РАН Владимир Фисинин. Он отметил роль птицеводов в решении стратегической задачи — обеспечении населения планеты белком животного происхождения за



счет дальнейшего наращивания выпуска мяса птицы и яйца. В нашей стране, например, удельный вес продукции птицеводства в общем объеме животного белка составляет 42% (мясо птицы — 27,7%, яйцо — 14,3%).

Владимир Иванович заострил внимание коллег на том, что дальнейший рост будет проходить на фоне лимитирующих и негативных факторов, в числе которых — ограниченность мировых земельных ресурсов, нехватка и неравномерное распределение запасов пресной воды, повышение стоимости энергетических ресурсов, глобальное потепление и уход грунтовых вод. С учетом всех этих условий российские птицеводы имеют неоспоримое преимущество перед зарубежными коллегами.

В 2017 г. отечественные сельхозтоваропроизводители поставили за рубеж 165 тыс. т мяса бройлеров и 435 млн яиц, а в перспективе планируют экспортировать 600 млн яиц и 6,1 тыс. т переработанного яйца. В. Фисинин отметил тот факт, что царская Россия только в 1906 г. продала за рубеж 2,9 млрд яиц и это не может не служить хорошим примером.



Н. Соболев, «Животноводство России» (слева), и М. Дмитриева, ВНИИП



Л. Владимирова, «Первомайская ИПС» (слева), и И. Лесниченко, НВЦ «Агрорезистентность»

Приоритетными направлениями в развитии отрасли, продолжил академик РАН, по-прежнему остается создание селекционно-генетических центров, расширение племенной базы, возведение заводов по производству биологически активных веществ и повышение уровня биобезопасности готовой продукции.

Об экономической ситуации в птицеводстве и о стратегии его развития проинформировала генеральный директор Росптицесоюза Галина Бобылёва. Она подчеркнула, что до 2020 г. положение, по прогнозам экспертов, существенно не изменится, поэтому производителям следует сосредоточить внимание на стабилизации внутреннего рынка, на увеличении объемов экспорта и на обеспечении дальнейшей экономической эффективности отрасли.

В целом российский рынок мяса птицы и яйца уже достиг порога, определенного в Доктрине продовольственной безопасности, отметила Галина Алексеевна. Производителю приходится работать в непростых условиях увеличивающейся конкуренции. Помощь государства — хорошее подспорье не только для крестьянских (фермерских) хозяйств, но и для агропромышленных холдингов.

Жизнь ставит все новые вызовы. Руководители комплексов и фабрик открыто говорили о наблевшем.

Так, о сложностях внедрения автоматизированной системы «Меркурий» и убытках, которые несет производитель при ее использовании, рассказал генеральный директор ОАО «Агрофирма «Птицефабрика Сеймовская» Леонид Седов. По мнению руководителя, такие технологии в большинстве отечественных хозяйств внедрять рано. Кроме всего прочего, в отдаленных районах нет устойчивого доступа к интернету, что создает дополнительные проблемы.

Леонид Константинович предложил также рассмотреть возможность утверждения на государственном уровне оптовых цен, ниже которых торговые сети не имели бы права закупать мясо птицы и яйцо, и разработать схему уменьшения дополнительной налоговой нагрузки на сельхозпредприятия. По убеждению Л. Седова, каждое хозяйство само должно определять, какой налог уплачивать — на добавленную стоимость либо единый сельскохозяйственный.

Непростые взаимоотношения между производителями и торговыми сетями,

ситуация на рынке мяса птицы, экспортные поставки, субсидирование, кредитование, способы утилизации куриного помета и его использование в качестве органического удобрения — ключевые моменты выступления генерального директора ООО «Равис — птицефабрика Сосновская» Андрея Косилова. Руководитель считает, что нужно ориентироваться в первую очередь на покупателя в нашей стране, поскольку сегодня для России закрыты такие рынки, как Китай и Юго-Восточная Азия. Эти государства стараются защитить свои рынки не столько от ввоза продукции, сколько от угрозы заноса болезней и новых возбудителей. Наиболее перспективен в плане экспорта, подчеркнул А. Косилов, рынок готовой мясной продукции, но, прежде чем его осваивать, следует обеспечить доступность этих товаров для российского потребителя.

Андрей Николаевич отметил, что реализовывать собственную продукцию напрямую, минуя торговые сети, рентабельно, так как в этом случае налоговая нагрузка на компанию снижается, а издержки уменьшаются. К тому же выигрывает потребитель, у которого появляется возможность приобретать качественные, свежие продукты по доступной цене. Сеть фирменных магазинов этого предприятия доказала свою пользу: это выгодно и населению, и птицефабрике.

Генеральный директор Группы «ПРОДО» Петр Илюхин рассказал о модернизации и расширении мощностей на одной из крупнейших птицефабрик страны АО «ПРОДО Птицефабрика Калужская» и о стратегии развития еще трех предприятий, расположенных в Уральском и Сибирском федеральных округах.

Опыт работы в сложных экономических условиях поделилась исполнительный директор ПОВО «Владзернопродукт» Наталья Самохина. В частности, она говорила о том, что при распределении субсидий стали уравнивать предприятия успешные и низкорентабельные, следовательно, механизм господдержки нужно совершенствовать, то есть выплачивать средства пропорционально объему произведенной продукции.

Итог подвел В. Фисинин. В отечественных хозяйствах есть немало проблем, одна из которых — продвижение продукции птицеводства на мировой рынок. Для их решения необходимо объединить усилия производителей и специалистов Росптицесоюза, подчеркнул академик.

ЖР