

# Экологичность продукции — стратегия компании SAFEED

**На выставке «MVC: Зерно-Комбикорма-Ветеринария — 2017» один из самых масштабных стендов развернула компания SAFEED. Она представила как уже зарекомендовавшие себя на российском рынке кормовые добавки, так и новейшие разработки для животноводства, птицеводства, а также для производства кормов.**



Команда SAFEED

С представителями компании — директором по продажам и технической поддержке **Виорелом МАРКУ-ЛЕСКУ**, директором по развитию бизнеса **Владимиром КОМАРОВЫМ** и директором по маркетингу и продажам в странах Центральной и Восточной Европы группы Noack & Co GmbH (Австрия) доктором **Оливером ФИЛИППОМ** — побеседовал наш корреспондент **Леонид ТИМОФЕЕВ**.

— Нашим читателям интересно узнать о новинках, предлагаемых фирмой SAFEED, и о специфике работы на российском рынке.

## В. Маркулеску:

— SAFEED — одна из дочерних компаний австрийской группы Noack & Co GmbH, которая работает по четырем направлениям: расширение номенклатуры кормовых добавок, участие в лабораторных исследованиях, проведение ветеринарной диагностики, а также анализ эффективности использования наших продуктов и технологий.

Так, в Российской Федерации SAFEED зарегистрировал два продукта — Lignobond DD (связующий компонент при производстве кормовых гранул) и Pelltech II (связующий и одновременно смазывающий компонент при производстве кормовых гранул). Прежде чем предложить их потенциальным покупателям, мы проводим совместные испытания на заводах, чтобы подобрать дозировку, соответствующую практикуемой технологии кормления.

— Какие еще продукты в ассортименте компании SAFEED?

— Это сухая сыворотка, соевые белковые концентраты, органические кислоты, компоненты, противодействующие возникновению ацидоза рубца, транзитный белок для балансирования рационов скота и т.д. Есть планы по дальнейшему расширению ассортимента. В стадии регистрации — девять наименований. Оказываем услуги по оптимизации технологии кормления.

Во главе угла, несомненно, стоит качество. Наш партнер Hamlet Protein готов предоставить концентрат соевого белка — кондиционный и доступный для потребителя. Безусловно, вся продукция официально зарегистрирована.

— Какие схемы реализации использует компания SAFEED?

— Основная стратегия нашей компании — прямые продажи сельхозпредприятиям и техническое сопровождение. В последнее время получаем большое количество запросов от фирм, которые хотели бы стать нашими официальными представителями в разных регионах. Мы рассматриваем и такую возможность сотрудничества.

— Сельское хозяйство — одна из самых успешных отраслей российской экономики. Отражается ли это на результатах деятельности компании SAFEED?

— Минувший год был успешным в том, что касается производства зерна и мяса, но у рынка еще есть потенциал для роста. Усматриваю неплохие перспективы производства мяса утки и индейки. В эти направления инвестируют немалые средства. Значит, и для нас расширится поле деятельности.

— Насколько европейские стандарты, с которыми SAFEED приходит в Россию, соответствуют нормативам Таможенного союза?

## В. Комаров:

— Отличия есть. Даже внутри стран ЕАЭС существуют локальные нормативные акты, противоречащие решениям Евразийского экономического союза, и это порождает различные бюрократические препятствия для предприятий, занимающихся производством, в том числе сельскохозяйственным. А что касается технического регламента ТС на корма и кормовые добавки, так документ до сих пор не принят. К тому же многие ГОСТы утверждены десятилетия назад и не отражают современные технологические реалии...

По нашим оценкам, в России уже существует проблема перепроизводства мяса птицы, и такие предприятия, как, например, ГК «Дамате», ГК «Мираторг», ГК «Черкизово», ГАП «Ресурс», уже экспортируют свою продукцию. Однако существует масса препятствий, в числе которых — российская нормативная база и ветеринарные стандарты стран-импортеров. Чтобы преодолеть эти барьеры, необходимо решить много вопросов как государству на уровне правительства, так и самим производителям.



Переговоры шли непрерывно

К тому же во многих странах запрещено использование кормовых антибиотиков, есть свои ветеринарные и пищевые стандарты. И если не избавиться от остаточного количества антибиотиков в конечном продукте, то зарубежные рынки так и останутся для нас недоступными.

В группе Noack & Co GmbH есть департаменты, которые отслеживают ситуацию по кормам, условиям содержания животных, ветеринарную обстановку в российских агрохолдингах. Мы располагаем технологиями и оборудованием, которые позволяют проводить экспресс-анализы. Если раньше анализ на сальмонеллу делали десять дней, то сейчас достаточно 72 часов. При помощи тестера HOLMEN NHP 100 можно оперативно определять индекс прочности кормовых гранул. Таким образом, производитель сельхозпродукции имеет возможность оперативно реагировать на изменение ситуации. Есть много подобных примеров.

— **Непростые климатические условия нашей огромной страны требуют серьезного подхода к заготовке кормов...**

— Заготовка кормов — задача важная и сложная. Особенно в России. Для ее решения мы предлагаем использовать органические кислоты, ведь при закладке силоса в регионах, где преобладают пониженные температуры, некоторые продукты на основе микроорганизмов (дрожжи, закваски) могут просто не сработать. А органические кислоты эффективны при любых условиях.

— **Насколько продуктивной оказалась ваша работа на этой выставке?**

**О. Филипп:**

— С каждым годом форум становится профессиональнее и насыщеннее. Мы приняли участие в трех конференциях по кормлению молочного скота, свиней и птицы. Такой подход обеспечивает более широкое присутствие на российском рынке.

— **В нашей стране все отчетливее проявляется общемировая тенденция к потреблению продуктов с маркировкой «био». Как SAFEED учитывает это обстоятельство в своей работе?**

— Чтобы получить полезное для здоровья человека продовольствие, необходимо обеспечить соответствующее содержание и кормление животных. Речь идет, в том числе, и об отсутствии антибиотиков в продуктах. Это не просто экологичность, а в первую очередь безопасность. Перед нами стоит задача снизить уровень антибиотиков в кормах для животных, а следовательно, в тех продовольственных товарах, которые поступают в торговлю.

Наша группа стремится привносить на российский рынок больше инновационных технологий и продуктов, которые вписывались бы в стратегию отказа от применения антибиотиков. Например, мы предлагаем кормовую добавку Acid Buf, которую получаем из окаменевших морских водорослей. Она препятствует возникновению и развитию ацидозов рубца и позволяет отказаться от медикаментозных средств при лечении животных.

Подобной стратегии SAFEED придерживается в производстве кормов. При наличии качественного комбикорма с низкой бактериальной обсемененностью нет необходимости применять кормовые антибиотики. Мы ориентируемся на использование органических кислот и подкислителей, что обеспечивает экологическую чистоту продукта.

До наших клиентов стараемся донести мысль о том, что работать необходимо не только над улучшением кормовой базы, но и над совершенствованием технологий содержания, то есть над созданием благоприятной среды за счет оптимальной плотности поголовья, поддержания необходимого микроклимата и т.д.



Европе понадобилось почти 30 лет, чтобы отказаться от применения кормовых антибиотиков. Команда компании SAFEED помогает российским клиентам проделать этот путь как можно скорее и обеспечить население экологически чистыми и безопасными продуктами. Этому способствует применение новых средств борьбы с патогенами, присутствующими как в кормах, так и на самих животноводческих площадках. Напомню, что наша компания завозит в Россию продукцию, произведенную без ГМО. То есть в данном случае мы придерживаемся стратегии, принятой в вашей стране.

— **В чем заключается комплексный подход к работе с клиентами?**

— Существует последовательность в производстве сельскохозяйственной продукции по принципу «от поля до прилавка». Комплексный подход предполагает решения для каждого звена в этой цепи: контроль качества выращенного зерна (зараженность микотоксинами, плесневыми грибами), технология его хранения, производство комбикорма, обеспечение санитарных и ветеринарных условий содержания животных. От этого зависят потребительские свойства мяса или молока.

— **Какие формы технической поддержки практикует SAFEED?**

— На российском рынке мы не только реализуем продукцию, но и занимаемся сервисным сопровождением, делимся знаниями с клиентами. Одновременно предлагаем им определенную концепцию решения тех или иных задач в животноводстве и кормопроизводстве, в том числе по оптимизации основных процессов всей технологической цепочки.

Мы учим анализировать результаты совместных экспериментов, налаживать логистические схемы, ведь сельскохозяйственное производство — процесс непрерывный.

— **На выставке вы ознакомились с предложениями других компаний. Ощущаете ли рост конкуренции?**

— Конкуренция есть, и довольно серьезная. Но здоровый соревновательный дух благоприятно влияет и на состояние самого рынка, и на работу его участников. В результате потребитель получает качественный продукт и, что немаловажно, сервис более высокого уровня. Мы, например, обратили внимание, что появились новые экспоненты и интересные маркетинговые ходы. Это свидетельствует о том, что люди вкладывают деньги в отрасль и видят ее потенциал. Главный вывод: независимо от политической конъюнктуры и экономических сложностей российский рынок растет, а сельское хозяйство продолжает оставаться привлекательным для инвестиций и новых технологий. Радует разнообразие предложений для ваших сельхозпредприятий, а также для производителей кормов и переработчиков.

— **Спасибо за беседу. Мы надеемся, что сотрудничество компании SAFEED с партнерами из России и в дальнейшем будет таким же плодотворным!**

**ЖР**

Тел.: +7 (495) 640-39-96

E-mail: office@safeed.ru, www.safeed.ru